

E-BOOK

CANVA GUIDE

Werde im Handumdrehen zum Canva Profi. Lerne alle Tools richtig zu nutzen und deine Designs zu erstellen!



INHALTSVERZEICHNIS

01 EINSTIEG IN CANVA

Lerne Canva kennen und richte dein Konto schnell ein

02 DEIN ARBEITSBEREICH

Lerne, wie du die Canva-Tools richtig nutzt

03 EINKOMMEN MIT CANVA

Lerne, wie du dein erstes kauffertiges Ebook erstellen kannst.

04 SCHRIFTEN & MASSENBEARBEITUNG

Wähle Farben, Schriften und Logo, damit sich jedes Design nach dir anfühlt

05 CANVA MAGIC STUDIO

Nutze Canva Magic Studio, um Hintergründe zu entfernen, Bilder zu erweitern, Texte zu schreiben und mehr

ERSTELLE EIN CANVA-KONTO

Zuerst brauchst du ein Konto. Canva bietet eine kostenlose und eine Pro-Version zur Auswahl an. Die kostenlose Version eignet sich perfekt für Einsteiger:innen, die Canva erst einmal testen möchten.

Wenn du ernsthaft digitale Produkte oder Content erstellen willst, empfiehlt sich die Pro-Version, da sie deutlich mehr Funktionen bietet.

👉 Für den Start reicht die kostenlose Version völlig aus.

1. WÄHLE EINEN PLAN

Ich empfehle dir klar die Pro-Version, aber für den Start reicht auch die kostenlose Version vollkommen aus.

The screenshot displays two pricing plans side-by-side. The 'Free' plan is for private users and costs 0€ per year, offering features like drag-and-drop editing, over 1.6 million templates, and 5 GB of cloud storage. The 'Pro' plan also for private users costs 110€ per year and includes premium tools, over 3.6 million templates, and 100 GB of cloud storage. Both plans list 'New Features' such as Affinity and AI-powered design tools.

Free	Pro
Free Gestalte Designs ganz nach Wunsch und erwecke deine Ideen zum Leben. 0 Kosten, 100 % Kreativität.	Pro Schalte Premium-Inhalte, leistungsstarke Design-Tools und KI-Funktionen frei.
0€ /Jahr für eine Person	110€ /Jahr für eine Person
Los geht's	Jetzt kostenlos ausprobieren
Hol dir Canva Free: ✓ Einfacher Drag & Drop-Editor und über 1.000 Designtypen ✓ Über 1,6 Millionen Vorlagen für den schnellen Einstieg ✓ Über 4,7 Millionen Fotos, Videos, Grafiken und Audiotracks ✓ 1 Markenkit (nur 3 Farben) ✓ Eingeschränkter KI-Zugriff für Designs, Bilder, Videos und mehr* ✓ 5 GB Cloud-Speicher	Mit Pro erhältst du: ✓ Premium-Tools für schnelleres Design (Größe ändern, übersetzen, Hintergrund entfernen) ✓ Mehr als 3,6 Millionen Vorlagen (inkl. Premium) ✓ Über 141 Millionen Premium-Fotos, -Videos, -Grafiken und -Audiotracks ✓ 5 Markenkits für deine Marke ✓ Leistungsstarker KI-Zugriff für Designs, Bilder, Videos und mehr* ✓ 100 GB Cloud-Speicher ✓ Beiträge für Social Media planen
Neue Funktionen: 🔗 Affinity* 🔗 Kreativ-Bibliothek für Anzeigen	Neue Funktionen: 🔗 Affinity mit AI* 🔗 Inspiration für Werbeanzeigen und KI-gestützte Erstellung*

< Schnell anmelden oder registrieren

Um mit Canva fortzufahren, benötigst du nur deine E-Mail-Adresse oder einen anderen Service (und es ist absolut kostenlos)!

The screenshot shows a dark-themed login/register screen. It features three large buttons for social media login: 'Weiter mit Google', 'Weiter mit Facebook', and 'Weiter mit E-Mail-Adresse'. A red rectangle highlights these three buttons. At the bottom, there is a link that says 'Anders weitermachen'.

2. FOLGE DEN ANWEISUNGEN

Du kannst Canva direkt im Webbrowser auf deinem Computer nutzen oder die Canva-App für Android und iOS auf deinem Smartphone oder Tablet herunterladen.

Um die Registrierung abzuschließen...

3. BESTÄTIGE DEIN KONTO

Per E-Mail – und schon kann es losgehen!



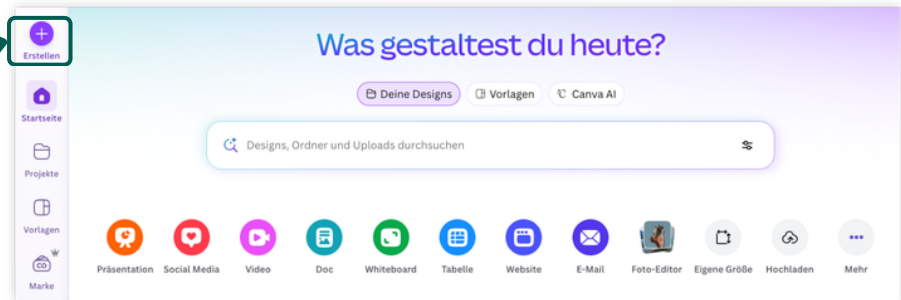
STARTE DEIN ERSTES DESIGN

Nach der Registrierung landest du im Dashboard. Dein Startbildschirm sieht ungefähr so aus – und jetzt ist es Zeit, mit dem Designen zu beginnen!

Für den Start

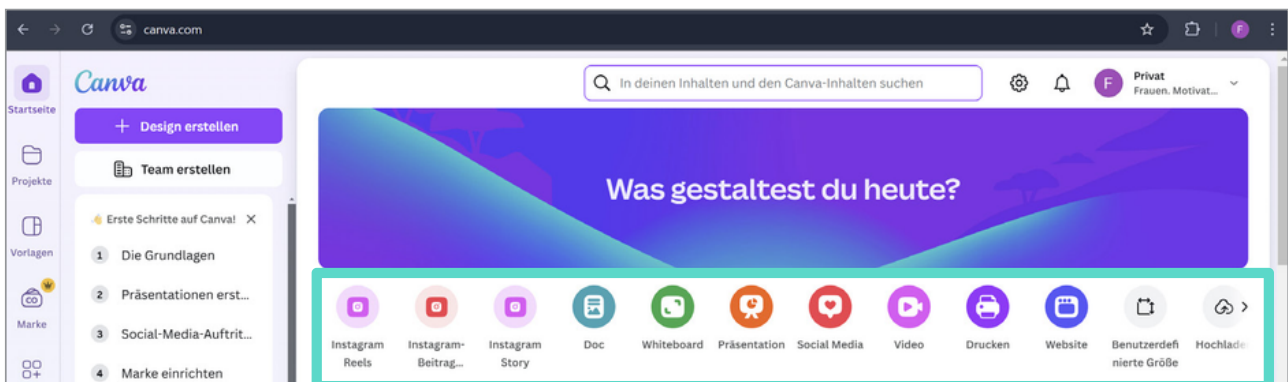
Klicke auf „**Erstellen**“ und wähle:

- ein vordefiniertes Format
- oder eine benutzerdefinierte Größe



Beliebte vordefinierte Projektgrößen sind:

Instagram Reel | Facebook Beitrag | Etsy Banner | E-Book | Dokument



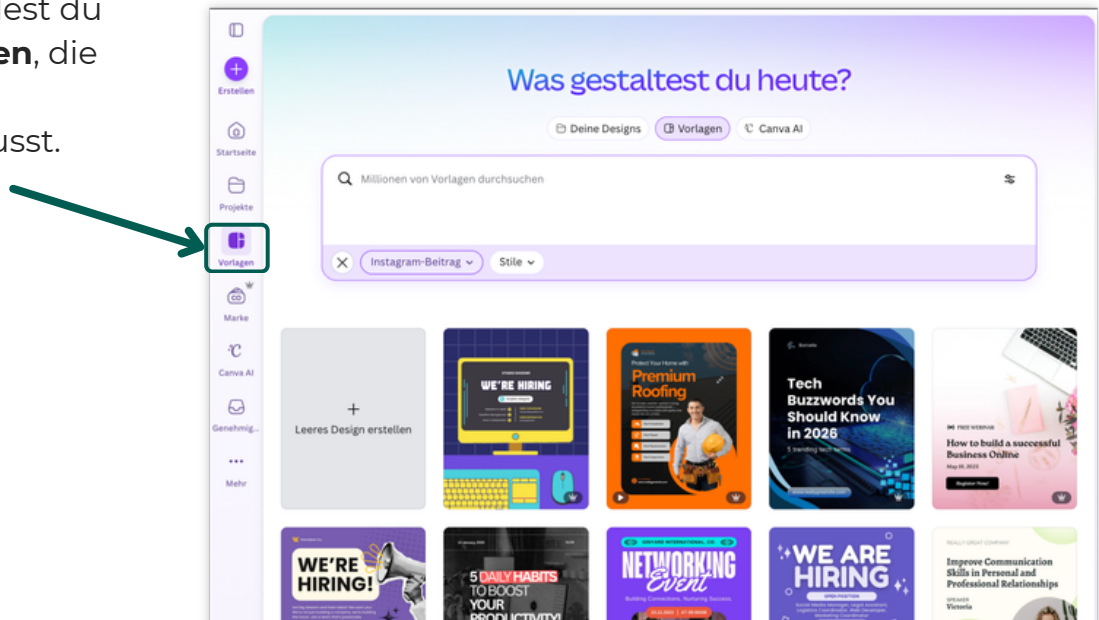
Canva bietet dir eine breite Auswahl an vorgefertigten Design-Formaten, die für Social Media perfekt geeignet sind. Egal, ob du einen **Instagram-Post, Facebook-Beitrag oder LinkedIn-Artikel** gestalten möchtest – hier findest du sofort passende Vorlagen: Posts für Social Media (Instagram, Facebook, Pinterest, etc.), Profilbilder und Banner, Werbeanzeigen, Flyer, und vieles mehr.

Wenn du eigene Maße benötigst, kannst du diese oben rechts eingeben und Canva passt das Design automatisch an.

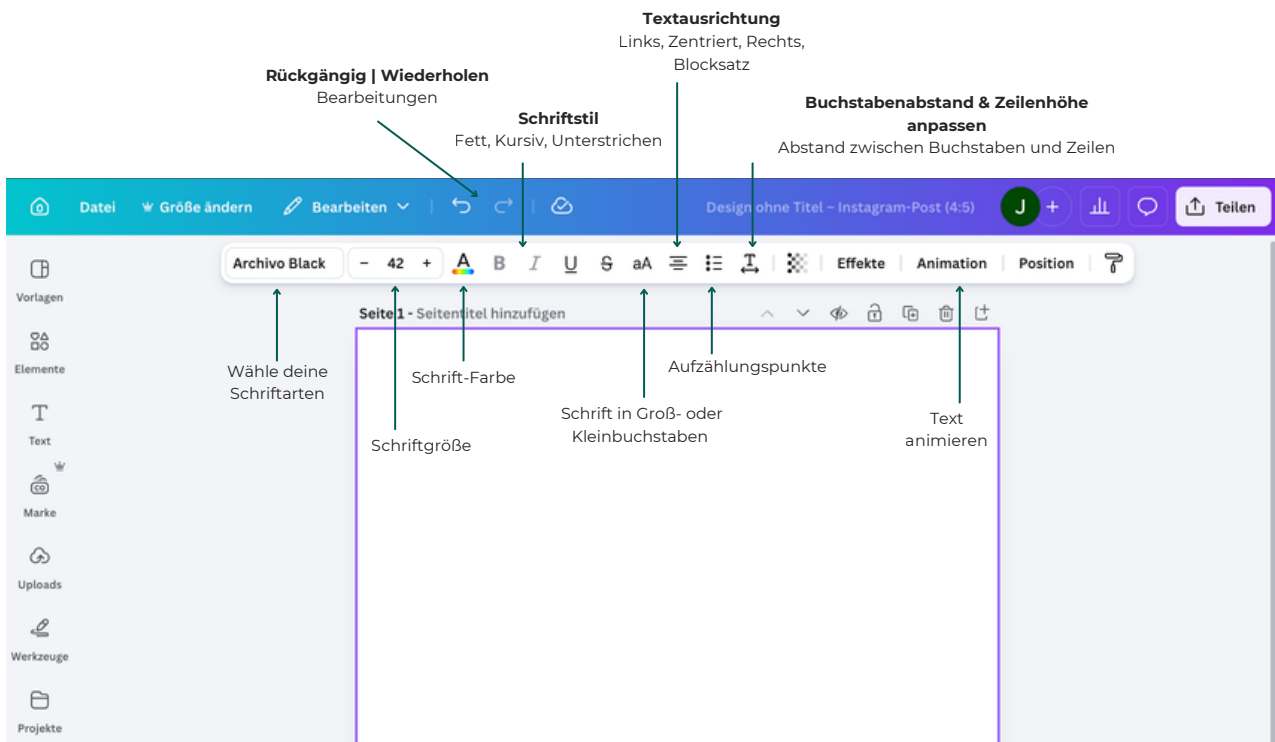


GESTALTE DEINE GRAFIK

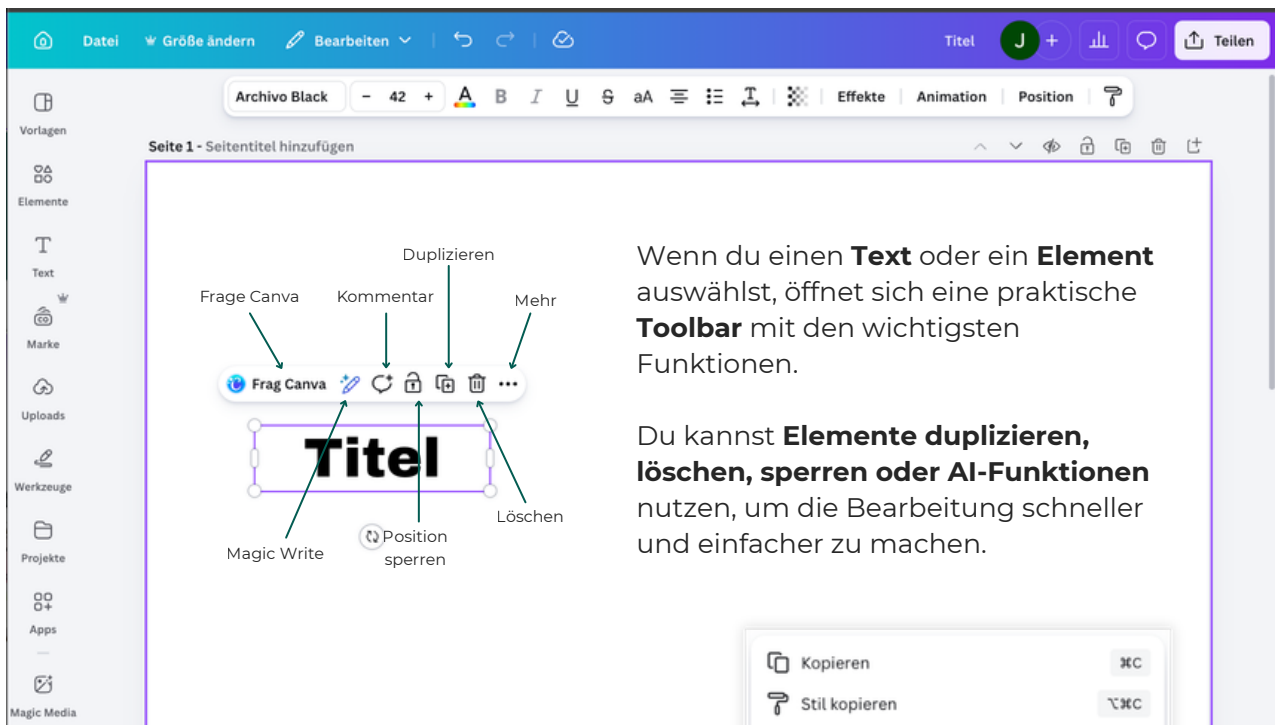
In Canva findest du **viele Vorlagen**, die du nur noch anpassen musst.



Zu lernen, wie man die Canva-Tools nutzt, macht deinen Designprozess schneller und einfacher.



GESTALTE DEINE GRAFIK

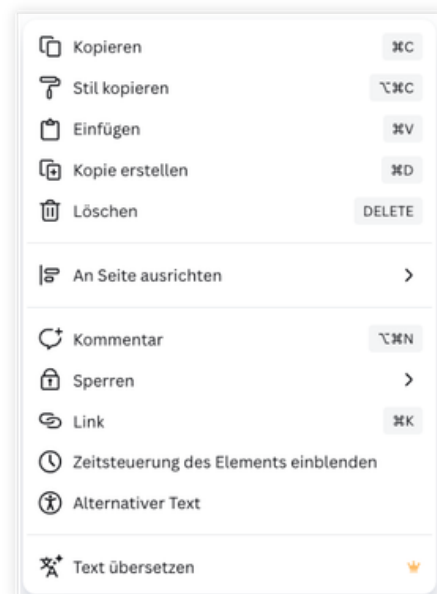


Wenn du einen **Text** oder ein **Element** auswählst, öffnet sich eine praktische **Toolbar** mit den wichtigsten Funktionen.

Du kannst **Elemente duplizieren, löschen, sperren** oder **AI-Funktionen** nutzen, um die Bearbeitung schneller und einfacher zu machen.

Tipp:

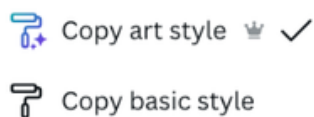
Klicke auf **“Mehr”**, um praktische Canva-Tools zu entdecken, mit denen du deine Elemente ganz einfach bearbeiten und verwalten kannst.



→ **Transparenz** – Passe die Transparenz von Texten, Elementen oder Fotos in deinem Design an.

Position

→ **Position** – Ordne Ebenen an oder richte Text, Elemente und Fotos in deinem Design aus.



- **Designstil kopieren:** Kopiert das visuelle Erscheinungsbild, einschließlich Farben, Konturen und Effekten.
- **Stil kopieren:** Kopiert grundlegende Eigenschaften wie Transparenz und Farbe.



GESTALTE DEINE GRAFIK

Canva Sidebar verstehen

 Vorlagen	→ Design Vorlagen	 Magic Media	→ Canva AI
 Elemente	→ Alle Elemente - Grafiken, Fotos, Videos, Illustrationen, etc.	 Fotos	Hier kannst du → Fotos suchen (nur für Pro-Mitglieder)
 Text	→ Text Einstellungen und Funktionen	 Hintergrund	→ Hintergründe, für dein Design
 Marke	→ Deine Markenvorlagen (nur für Pro-Mitglieder) Logos, Farben und Markenelemente	 Mehrere De...	→ Tabellen einfügen
 Uploads	→ Deine hochgeladenen Fotos, Videos und Designs	 Diagramme	Hier kannst du → Diagramme erstellen
 Werkzeuge	→ Zeichenwerkzeuge, um frei zu zeichnen	 Texture	Deine zuletzt verwendeten
 Projekte	→ Projekte, Designs und Ordner, die du in Canva erstellt hast	 Image Enha...	→ Apps, Ordner, Alben usw. werden unten angezeigt.
 Apps	→ Mit verschiedenen Apps verbinden. Einige nur für Pro-Mitglieder	 Text Extract...	



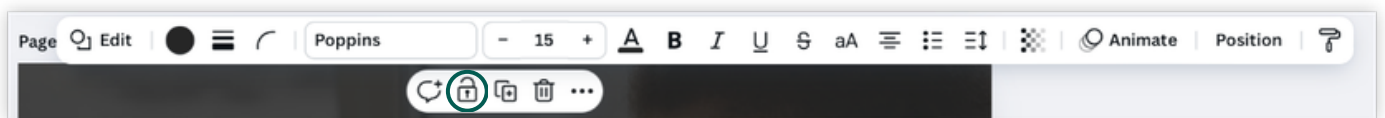
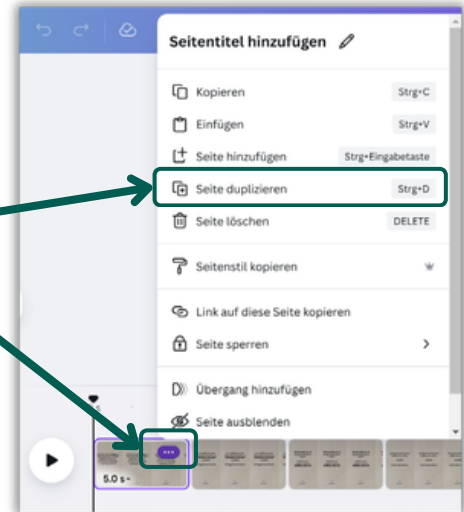
NOTE

Das Kronen-Symbol, das du bei einigen Schriftarten, Fotos und Elementen siehst, bedeutet, dass es sich um eine Pro-Funktion handelt und diese mit einem kostenlosen Account nicht verfügbar ist.



GESTALTE DEINE GRAFIK

Wenn du **mehrere Posts im selben Design** erstellen möchtest, dupliziere das Layout einfach. Klicke bei deiner Seite unten mit Rechtsklick auf die 3 Punkte und wähle im Menü „Seite duplizieren“.
Wenn du auf “Seite hinzufügen” klickst erhältst du eine leere Seite.



Das Sperren von Designelementen ist eine gute Möglichkeit, dein Design übersichtlich zu halten und bestimmte Teile fest an ihrem Platz zu fixieren, damit du sie beim Arbeiten an anderen Elementen nicht verschiebst.

EIN DESIGNELEMENT SPERREN

Wähle einfach das Element aus, das du fixieren möchtest, und klicke auf das Schloss-Symbol.

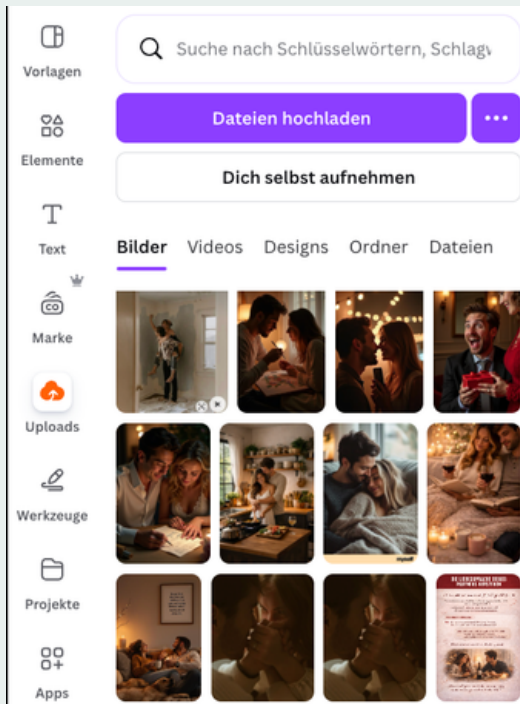


EIN DESIGNELEMENT ENTSPERREN

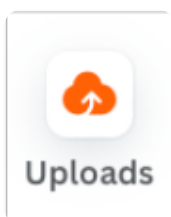
Wähle das Element aus, das du entsperren möchtest, und klicke erneut auf das Schloss-Symbol.



FOTOS & VIDEOS HOCHLADEN



Eigene Fotos hochladen



Das Hochladen von Fotos und Videos in Canva ist ganz einfach.

- Tippe oder klicke auf das Uploads-Symbol.
- Wähle anschließend „Dateien hochladen“.
- Suche die Dateien, die du hochladen möchtest, und wähle „Hinzufügen“.
- Danach kannst du auf die hochgeladenen Dateien tippen oder klicken, um sie zu deinem Design hinzuzufügen.

Auf dem Mac kannst du Dateien auch einfach per Drag-and-Drop hineinziehen.

Canva hat auch eine riesige Bibliothek an Fotos und Videos, die du in deinen Designs verwenden kannst.

Hinweis: Alle Elemente mit dem Kronen-Symbol sind nur für Pro-Nutzer verfügbar.

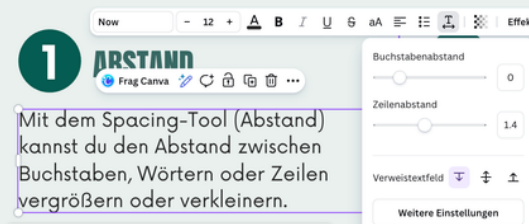


BEARBEITUNGS TOOLS



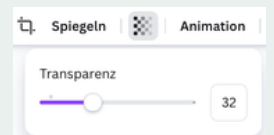
1 ABSTAND

Mit dem Spacing-Tool (Abstand) kannst du den Abstand zwischen Buchstaben, Wörtern oder Zeilen vergrößern oder verkleinern.



2 TRANSPARENZ

Mit dieser Funktion kannst du die Deckkraft (Transparenz) eines Fotos, Textes oder Elements verändern.

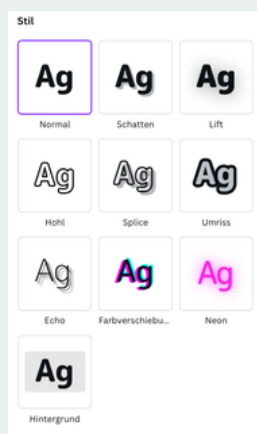


3 EFFEKTE

Mit Effekte kannst du deinem Text mehr Ausdruck verleihen und ihn stärker hervorheben.

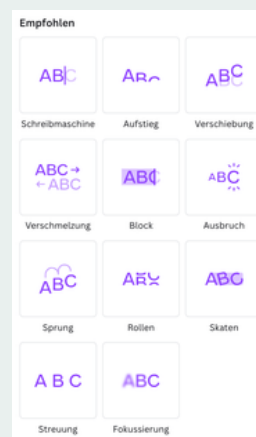
CREATIVES

Hier habe ich die „Splice“-Option verwendet.



4 ANIMATION

Mit dieser Funktion kannst du Text, Fotos, Elemente oder dein gesamtes Design animieren.

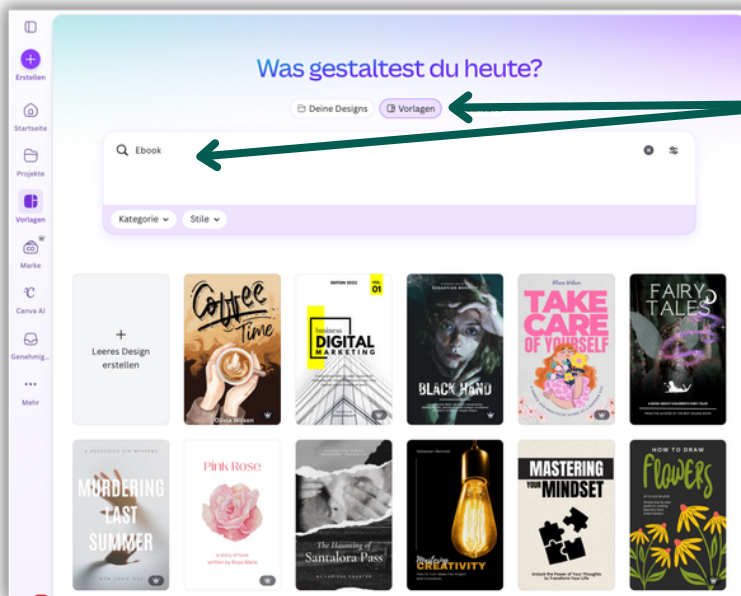


Wähle den Text aus, klicke auf „Animation“ und wähle anschließend aus vielen verschiedenen Optionen.



EINKOMMEN MIT CANVA

E-Books und Ratgeber sind wirkungsvolle Werkzeuge, um Wissen und Expertise professionell und ansprechend zu vermitteln. Ob praktische Anleitung, Fachinformation oder inspirierendes Arbeitsbuch – sie lassen sich an nahezu jede Zielgruppe anpassen.



1. DESIGN WÄHLEN

Wähle oben "**Vorlagen**" aus und suche in der Suchleiste nach "**Ebook**".

Hier findest du zahlreiche Vorlagen, die du für dich individuell anpassen kannst.

Klicke auf: **Vorlage anpassen**



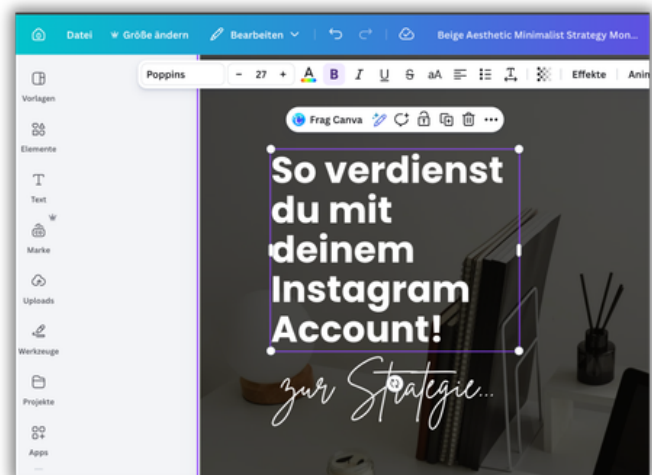
2. PASSE DEIN DESIGN AN

Erstelle ein ansprechendes **Titelblatt** und ergänze Seiten mit deinen ganzen Inhalten.

Der Fokus sollte auf **Klarheit** und **Inhalt** liegen, nicht auf dem Design.

Struktur deines Produkts

1. Problem erklären
2. Lösung zeigen
3. Schritte auflisten
4. Beispiele geben
5. Call-to-Action



Dein Produkt muss:

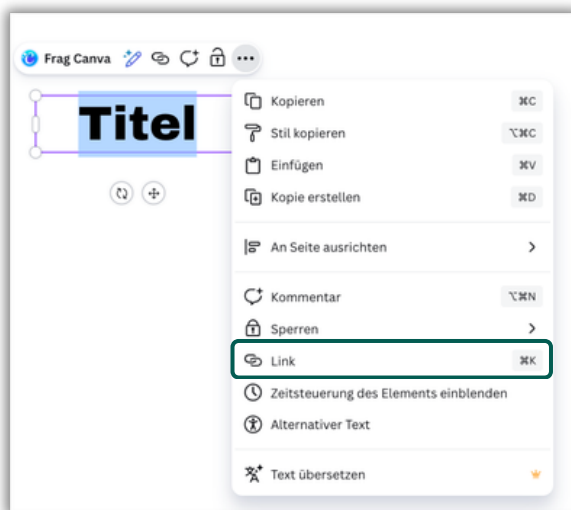
- ein konkretes Problem lösen
- schnell konsumierbar sein
- sofort umsetzbar sein



HYPERLINKS EINBETTEN

In deinem Ebook kannst du jetzt auch noch **weitere Produkte verlinken**, über die Besucher **direkt kaufen** können.

Das ist eine sehr praktische Funktion, mit der du Text, Bilder, Elemente oder Buttons mit einer Website, einem Dokument oder einer anderen Seite deines Projekts verknüpfen kannst. Perfekt, wenn du zum Beispiel ein großes Dokument wie einen „Life Planner“ hast, damit man sich darin leichter zurechtfinden kann.



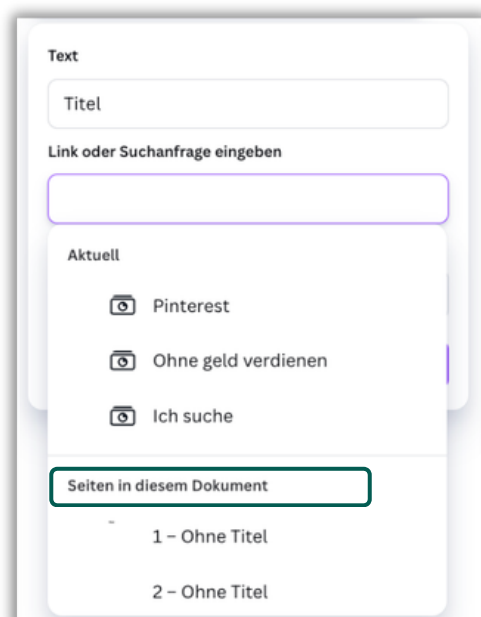
Markiere den Text oder das Element, bei dem du einen Link hinterlegen möchtest.

Klicke mit der rechten Maustaste auf das Element und wähle im Dropdown-Menü „**Link**“ aus. Gib anschließend die Website in das Feld ein und drücke „Enter“ oder „Fertig“.

Wenn später jemand in der von dir versendeten **PDF auf diesen Button klickt**, wird er direkt zur eingegebenen Website oder deinem Produkt weitergeleitet.

Hinweis:

Du kannst Text oder Elemente auch mit einer anderen Seite deines Designs verknüpfen. Anstatt eine Website einzufügen, scrolle einfach nach unten und wähle die Seite aus, zu der du verlinken möchtest.



DEIN ERSTES PRODUKT

Die meisten scheitern nicht an Canva. Sondern daran, dass sie nicht wissen, was sie überhaupt erstellen sollen.

1. WÄHLE EIN KLARES PROBLEM

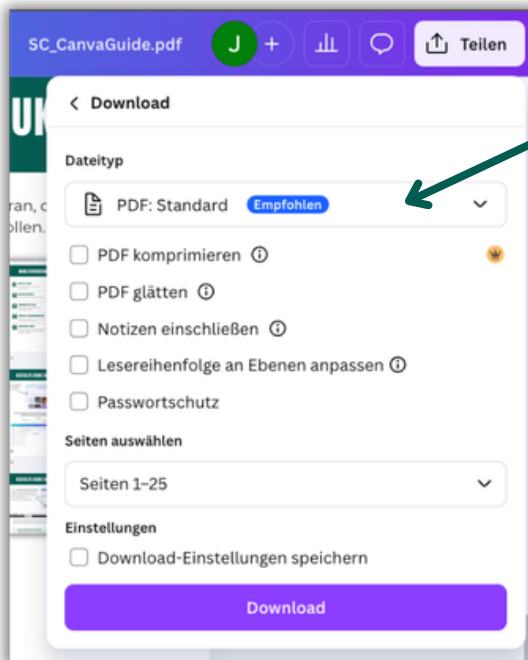
Stelle dir diese 3 Fragen:

- Was wollen Menschen schnell lösen?
- Wo sind sie unsicher?
- Was kann ich einfach erklären?

2. HALTE ES EXTREM EINFACH

Starte mit:

- Checkliste
- Mini-Guide (5–10 Seiten)
- Vorlage



**ALS "PDF STANDARD
HERUNTERLADEN**

Jetzt musst du das PDF nur noch in einen Shop einbinden und auf deinen Social Media Accounts hinterlegen.

Dann können Interessenten dein PDF kaufen!



SCHRIFTKOMBINATIONEN

Die richtigen Schriftarten zu wählen, die gut zusammenpassen, ist entscheidend für ein gutes Design.

*The
Seasons*
BEAUTIFULLY DELICIOUS

Sloop Script
MONTERRAT

SIX CAPS
Poppin

Times New
Roman
SOURCE SANS PRO

ITC Bauhaus
FUTURA

Singel
HELVETICA

Tan Songbird
MOONSHINE

MARCH
ROUGH
SUKAR

Apricots
GILL SANS CONDENSED

DM Serif Display
Breathing



SCHRIFTKOMBINATIONEN

Slight
Noto Serif Display

ST TITAN
Jimmy Script

Genty
Quicksand

BLACK MANGO
montserrat

TAN MERINGUE
beautifully delicious

Sloop Script Pro
PLAYFAIR DISPLAY

Lavonia Classy
Helios Condensed

HELLO PARIS
MICHROMA

Symphony
Sanchez

PERANDORY
Burques Script

Chloe
moontime

Slight
LEAGUE GOTHIC

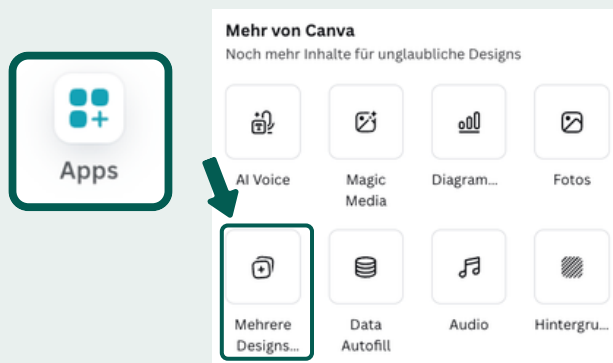


MASSENERSTELLUNG (1/2)

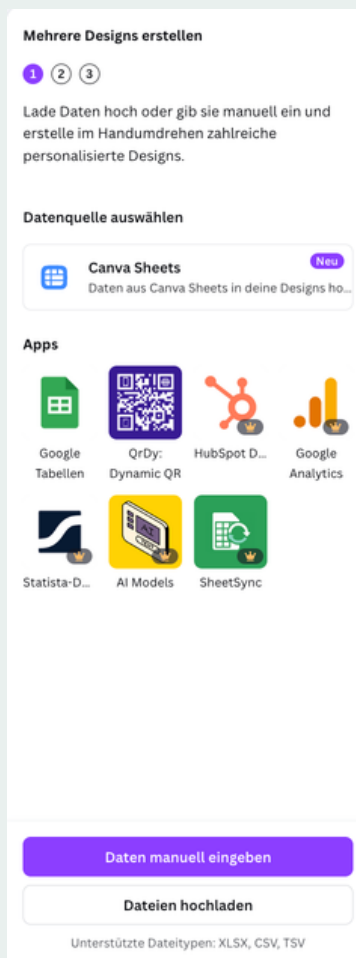
Du möchtest schnell viele Designs erstellen?

Diese App in Canva wird dir das Leben retten. Mit der Massenerstellung kannst du mit nur wenigen Klicks viele Versionen desselben Designs erstellen.

1. GEHE ZU APPS UND SUCHE NACH „MEHRERE DESIGNS“.



T	G
1 Liebe ist kein Zuf.,	@liebe.pro
2 Die schönsten Da.,	@liebe.pro
3 Es geht nicht dan.,	@liebe.pro
4 Manchmal ist Lie.,	@liebe.pro
5 Die richtigen Men.,	@liebe.pro
6 Liebe wächst dur.,	@liebe.pro
7 Du musst nieman.,	@liebe.pro
8 Wahre Nähe entp.,	@liebe.pro
9 Liebe bedeutet n.,	@liebe.pro
10 Die stärkste Verb.,	@liebe.pro
11	
12	
13	
14	



← Mehrere Designs erstellen

1 2 3

Daten mit Elementen verknüpfen

Wähle ein Element auf der Seite aus und verbinde es mit einem Datenfeld.

Datenfelder

0 von 2 zugeordnet

Alle rückgängig machen

T Zitat

Kommt alle her, die ihr mühselig und beladen seid...

T Accountname

liebe.pro, liebe.pro

3. CANVA ERKENNT DEINE SPALTEN UND WANDELT SIE IN KATEGORIEN UM.

2. LADE DEINE DATENDATEI HOCH (GOOGLE SHEET ODER CSV).

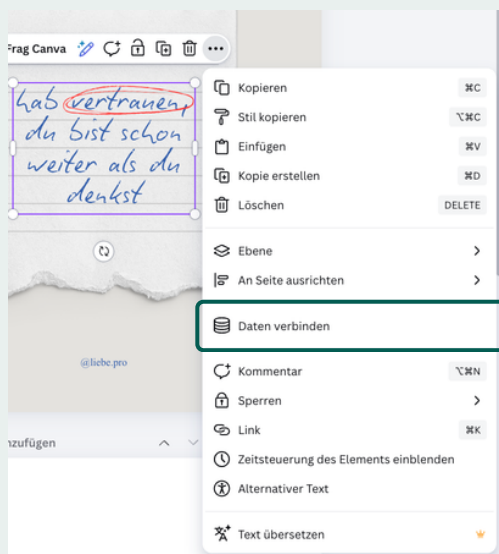
Unter "Daten manuell eingeben", kannst du auch eine Tabelle von ChatGPT per Copy und Paste einfügen.



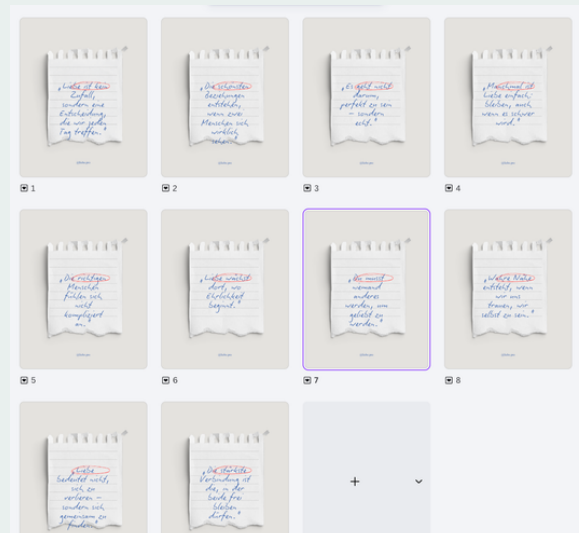
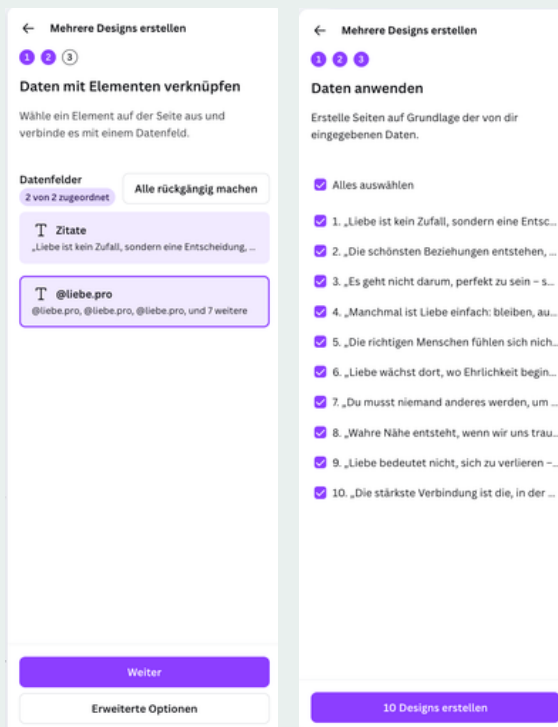
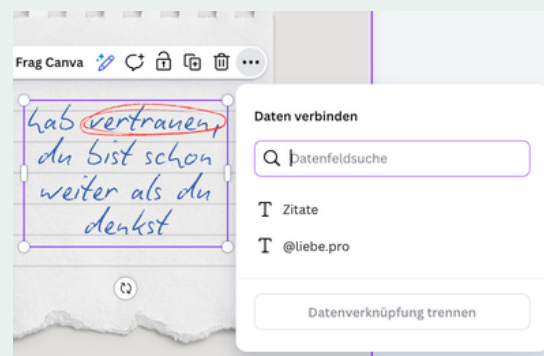
MASSENERSTELLUNG (2/2)

4. Klicke mit der rechten Maustaste auf den Text oder die Daten, die geändert werden soll, und klicke auf „Daten verbinden“.

Wähle eine Vorlage von Canva oder erstelle deine eigene.



5. Wähle die passende Kategorie und lasse Canva den Rest erledigen!

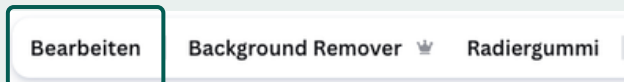


6. Klicke auf „DESIGNS ERSTELLEN“ UND FERTIG!



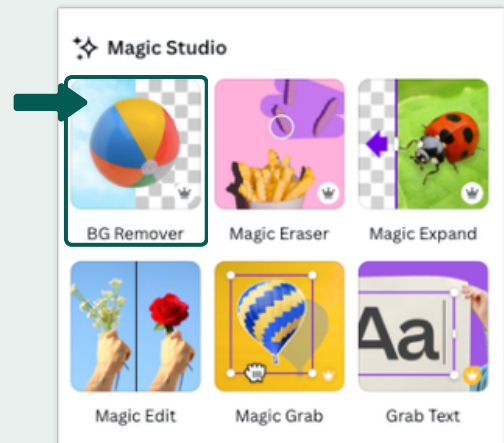
HINTERGRUND ENTFERNEN

Das Hintergrundentferner-Tool in Canva macht es sehr einfach, dein Design aufzuräumen. Du kannst unruhige oder störende Hintergründe mit nur einem Klick entfernen (funktioniert bei Fotos und Videos).



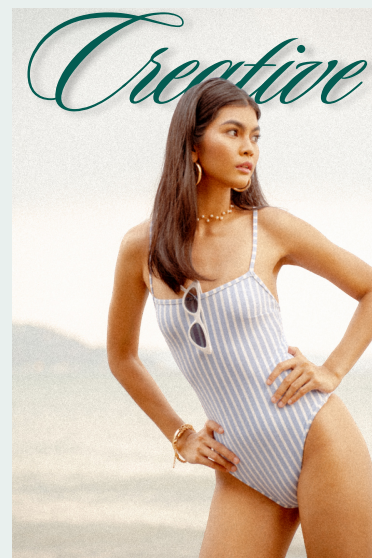
Den Hintergrund eines Bildes in Sekundenschnelle entfernen

Wähle dein Foto aus und klicke auf „Foto bearbeiten“, dann tippe auf „BG Remover“.



Design-Tipp – Verleihe deinem Design etwas mehr Tiefe

Dupliziere dein Bild → entferne beim oberen Bild den Hintergrund → platziere deinen Text zwischen den beiden Ebenen → füge anschließend ein sanftes Leuchten (Soft Glow) hinzu, damit dein Design noch mehr hervorsticht (du findest es im Effekte-Menü oben).



MAGIC ERASER TOOL

Mit dem **Magic Eraser Tool** kannst du unerwünschte Teile eines Fotos ganz einfach entfernen.

VORHER



NACHHER

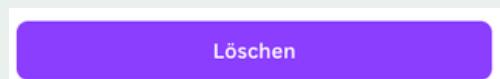
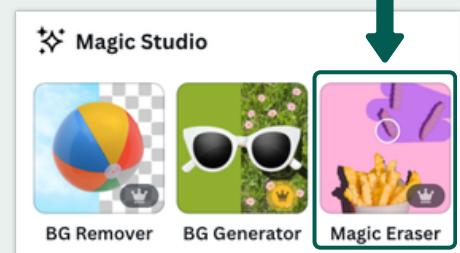
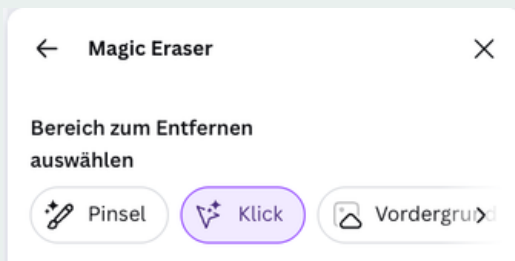


Wähle dein Foto aus, klicke auf „**Bearbeiten**“ und tippe anschließend auf „**Magic Eraser**“.



Bearbeiten

Background Remover 



Tippe auf den „**Klick**“-Button, wähle dann das Objekt aus, das du entfernen möchtest, tippe auf „**Löschen**“ – und fertig!



TEXT EXTRAHIEREN

Mit dem Magic **“Text extrahieren”** Tool kannst du den Text aus einem Poster oder Bild verändern.

VORHER



NACHHER



Wähle das Bild aus, klicke auf **„Bearbeiten“** und tippe anschließend auf **„Magic Text extrahieren“**.

The screenshot shows the Magic Studio interface. At the top, there's a 'Bearbeiten' button and a 'Background Remover' button. Below them, a 'Text extrahieren' modal is open. The modal has a title 'Text extrahieren' and a close button. It contains a section 'Text zum Extrahieren auswählen' with two options: 'Klick' (selected) and 'Gesamter Text'. There's a large purple 'Extrahieren' button. At the bottom, it says 'Diese Funktion verwendet KI. [Feedback geben.](#)'. To the right, there's a 'Magic Studio' header and a row of icons: 'Magic Grab', 'Text extrahieren' (highlighted with a green arrow), 'Bild zu Video', and 'Mag'. A green arrow points from the 'Text extrahieren' icon to the 'Extrahieren' button in the modal.

Tippe auf den **„Klick“**-Button, wähle den Text aus, den du ändern möchtest, und tippe auf **„Extrahieren“**.

Anschließend kannst du die Schriftart ändern oder neuen Text eingeben.

Hinweis: Dieses Tool kann manchmal unzuverlässig sein.



MAGIC MEDIA



Mit **Magic Media** kannst du innerhalb von Sekunden Bilder, Videos und Grafiken aus einer einfachen Texteingabe generieren.

Magic Media

Bilder

Grafiken

Videos

3D

Neu

Beschreibe, was du gerne erstellen möchtest

Gib mehr als 5 + Begriffe ein für die Beschreibung...

Inspiriere mich

Stile

Quadrat

Erstellt von Magic Media

Bilder erzeugen

1. WÄHLE, OB DU EIN BILD, EIN VIDEO ODER EINE GRAFIK ERSTELLEN MÖCHTEN

2. FÜGE DEINE BESCHREIBUNG HINZU

3. WÄHLE DEINEN STIL

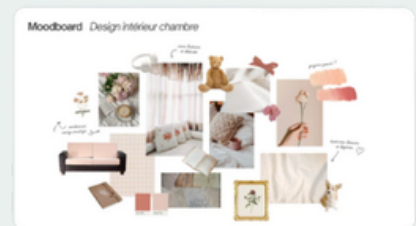
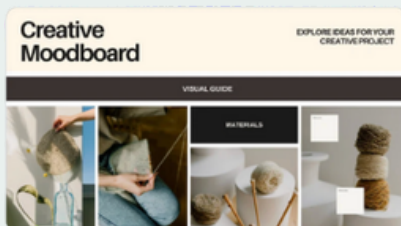
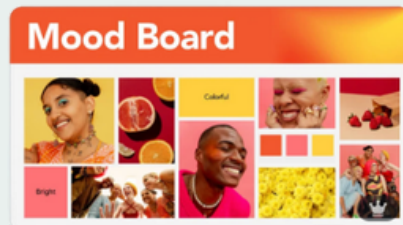
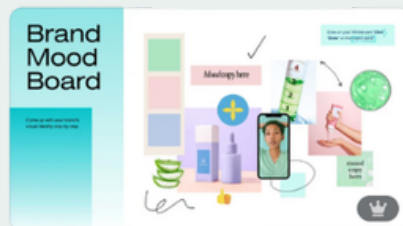
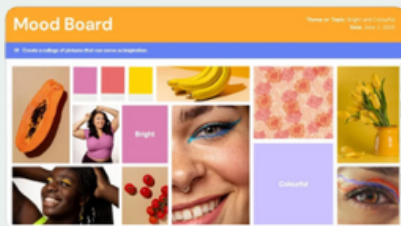
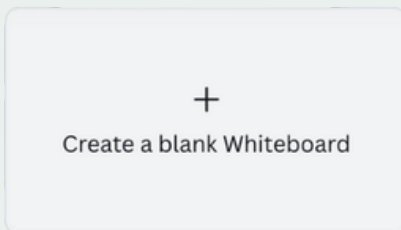
4. WÄHLE DIE GRÖSSE AUS

BEISPIELE FÜR BILDER...



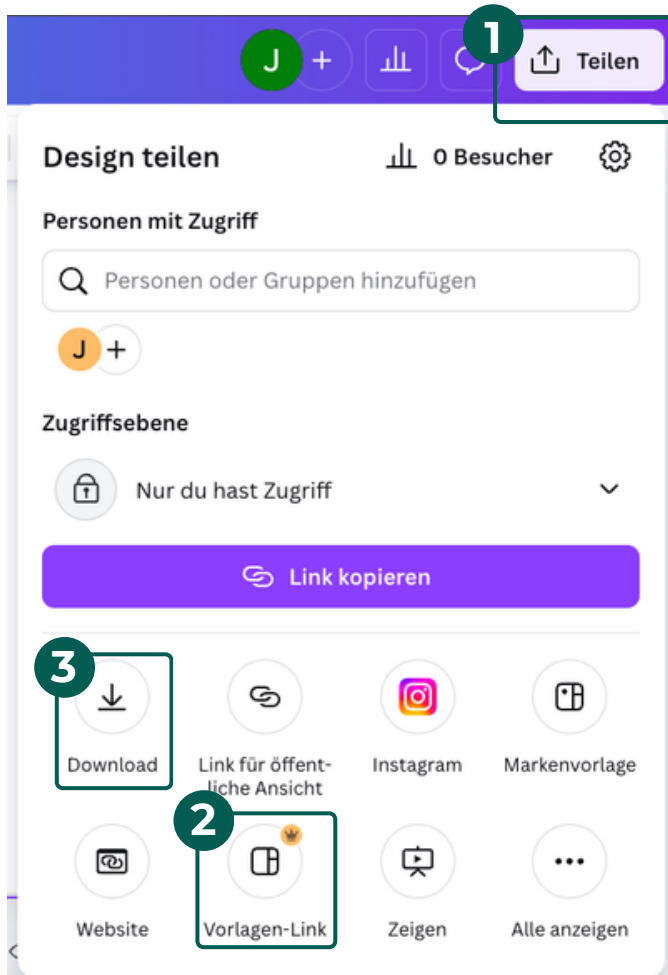
CANVA-WHITEBOARDS

Canva-Whiteboards können für eine Vielzahl von Zwecken verwendet werden, darunter: Brainstorming, Mindmapping, Flussdiagramme, Projektplanung, Content-Planung, Aufgaben, Strategieentwicklung, Storyboarding, To-Do-Listen, Zusammenarbeit...



PROJEKTE SPEICHERN

Canva **speichert Ihre Designs automatisch** in der App, während du sie bearbeitest!



Zu den verfügbaren Formaten gehören PDF, JPEG, PNG und MP4.

HINWEIS – Wähle für Elemente wie Logos einen transparenten Hintergrund!

Um Ihr Design auf Ihrem Gerät zu speichern oder zu teilen

Es gibt verschiedene Möglichkeiten, je nachdem, welches Format du benötigen.

1. KLICKEN SIE AUF DIE SCHALTFLÄCHE „TEILEN“.

Oben rechts

2. VORLAGENLINK

Nutze diese Option, wenn du einen Link zu deiner Vorlage erstellen möchtest, über den jeder Benutzer das Design bearbeiten kann – dein Original wird dadurch nicht verändert.

3. DOWNLOAD AUSWÄHLEN

Wähle „Herunterladen“, um die Datei auf deinem Gerät zu speichern.

Canva schlägt dir je nach Inhalt das beste Format vor, du kannst dies aber jederzeit ändern.



Wissen ist wertvoll - doch das richtige Wissen zur richtigen Zeit ist unbezahlbar.

Wir sind froh, dass du es bis zum Ende dieser Anleitung geschafft hast!

Als wir diesen „Canva Guide“ gemeinsam erschaffen haben, wurde uns schnell klar: Der Wert dieses Wissens ist zu groß, um es einfach nur „herauszugeben“. Wir wollen, dass es ankommt, wirkt und verändert – genau dort, wo du gerade stehst. Deshalb haben wir uns entschieden, die Inhalte gestückelt und themenbezogen mit dir zu teilen. Nicht, um dich warten zu lassen – sondern um sicherzugehen, dass du jeden Teil wirklich für dich nutzen kannst. Denn Wissen allein bringt nichts.

Die Umsetzung macht den Unterschied. Dieser Guide ist also nicht das Ende, sondern erst der Anfang.

Heutzutage kannst du mit Social Media durch das Posten von einfachen Designs ein **nachhaltiges und skalierbares Einkommen** aufbauen. Das Einzige, was du brauchst, ist eine klare Strategie.

Lass uns persönlich sprechen. Manchmal braucht es nur ein Gespräch, um eine klare Strategie zu erhalten und aus den ersten Schritten echte Ergebnisse zu machen.

[Hier Termin buchen <<<](#)

Wir freuen uns, dich kennenzulernen.

Du kannst alles erreichen,
Dein Sales Circle Team



