

Deine Account- Identität

Wer du bist, wofür du stehst, wie du wirkst

Joela Jung

Prompt 1 — Werte & Wurzeln

KI fragt nach, bis du an die Substanz kommst.

Schritt 1 — Deine Wurzeln

Du bist mein Identitäts-Coach. Stelle mir nacheinander folgende Fragen, hake bei oberflächlichen Antworten nach (Was meinst du genau damit? Warum war das wichtig?), bis wir an die Substanz kommen.

1. In welchem Umfeld bin ich aufgewachsen, und welche Werte wurden mir vermittelt?
2. Welche dieser Werte habe ich übernommen — welche habe ich bewusst abgelehnt?
3. Welcher Moment aus meiner Kindheit/Jugend prägt mich bis heute am stärksten?
4. Wann habe ich zum ersten Mal gespürt: Ich bin anders als die anderen?
5. Was ist meine größte Krise oder mein größter Bruch im Leben?
6. Was habe ich aus dieser Krise gelernt, das ich vorher nicht wusste?

Fasse am Ende meine Antworten in 5 Kernpunkten zusammen, die meine Identität am tiefsten prägen.

Output: 5 Identitäts-Kernpunkte (deine Wurzeln)

Prompt 2 — Schatten & Authentizität

Was du sonst nicht zugibst — wird hier ehrlich angeschaut.

Schritt 2 — Authentizität

Stelle mir folgende Fragen offen und ohne zu werten. Hake nach, wenn ich ausweiche.

1. Welche 3 Eigenschaften an mir mag ich am wenigsten?
2. Welche dieser Schwächen sind eigentlich verkleidete Stärken?
3. Was würde ich öffentlich NIE zugeben — was aber jeder, der mich kennt, weiß?
4. Welche Maske trage ich auf Social Media, die ich offline nicht trage?
5. Was würde passieren, wenn ich diese Maske ablege?
6. Welches Thema spreche ich aus Angst NICHT an, obwohl meine Zielgruppe es hören müsste?

Spiegele mir: Welche Authentizitäts-Lücken habe ich zwischen 'wie ich auftrete' und 'wer ich wirklich bin'?

Output: Liste der Authentizitäts-Lücken — was du auf Social Media versteckst

Prompt 3 — Mission & Wofür du stehst

Bis zur Wurzel deines Warums.

Schritt 3 — Mission

Frage mich folgende Punkte einzeln durch. Frage bei jeder Antwort: Und warum ist DIR das wichtig? — bis ich an die Wurzel komme.

1. Was macht mich wütend in der Welt oder in meiner Branche?
2. Welche Ungerechtigkeit würde ich am liebsten beheben?
3. Wenn ich nur ein Versprechen geben dürfte — welches wäre das?
4. Wer wäre stolz auf mich, wenn er mich heute leben sieht?
5. Was ist die Veränderung, die ich in der Welt bewirken will, ohne dafür bezahlt zu werden?
6. Was würde fehlen, wenn es mich nicht gäbe?

Formuliere am Ende ein 1-Satz-Missions-Statement im Format:

'Ich bin auf der Welt, um [Zielgruppe] dabei zu helfen, [Transformation], damit [höherer Sinn].'

Output: 1-Satz-Missions-Statement

Prompt 4 — Energien & Wirkung

Welche Tonalität, welcher Archetyp passt zu dir.

Schritt 4 — Wirkung

Stelle mir diese Fragen und arbeite heraus, welche Energien ich ausstrahle.

1. Wenn 5 enge Menschen mich in 3 Worten beschreiben würden — welche wären das?
2. Was sagen Fremde nach 5 Min Kontakt über mich?
3. Bin ich eher: Lehrerin / Schwester / Provokateurin / Mutmacherin / Spiegel / Visionärin / Kriegerin / Heilerin? Wähle Top 2 basierend auf den vorigen Antworten.
4. Welche Sprache passt zu mir: direkt-roh, sanft-poetisch, analytisch-klar, bildhaft-erzählend?
5. Welche Tonality wirkt FALSCH an mir?
6. Wenn meine Marke ein Mensch wäre — wie würde sie auftreten?

Gib mir eine Wirkungs-Diagnose in 5 Sätzen.

Output: Wirkungs-Diagnose: Archetyp + Tonalität + Sprache

Prompt 5 — Identitäts-Profil zusammenfassen

Alles aus Prompts 1-4 zu einem nutzbaren Profil zusammenfassen.

Finaler Schritt

Hier sind meine Antworten aus den Prompts 1-4 zu Werten, Schatten, Mission und Wirkung:

[ANTWORTEN AUS DEN VORHERIGEN PROMPTS EINFÜGEN]

Fasse das alles zu einem 1-Page-Identitäts-Profil zusammen. Format:

KERN-IDENTITÄT (3 Sätze): Wer ich bin auf den Punkt gebracht.

MEINE 5 WERTE: Was mir wirklich wichtig ist.

MEINE MISSION: Mein 1-Satz-Versprechen.

MEINE ARCHETYPEN: Meine Top 2 Wirkungs-Archetypen.

MEINE BRAND-TONALITÄT: Wie ich spreche und schreibe (mit Beispielsätzen).

MEINE NO-GOS: Tonalität und Themen die NICHT zu mir passen.

MEINE AUTHENTIZITÄT: Die Schatten/Schwächen die ich nicht mehr verstecke.

Gib das als gut formatierten Text aus, copy-paste-fertig für ein Google Doc.

Output: 1-Page-Identitäts-Profil — in Google Doc speichern

Was du danach hast

Du hast ein vollständiges Identitäts-Profil:

- Werte
- Mission
- Archetyp/Wirkung
- Tonalität
- No-Gos
- Authentische Schatten

Dieses Profil ist die Grundlage für deine Mainstory (nächster Schritt) und für deine Brand Voice (Modul 4).
Halte es immer offen wenn du Content erstellst — es zeigt dir wer du bist.