

# Dein Kunden- avatar

Die echte Person hinter deinem Content — Schritt für Schritt mit KI

Joela Jung

# Prompt 1 — Avatar-Erstentwurf

*KI generiert ersten Vorschlag basierend auf Thema + Zielgruppe.*

## Erster Schritt

Du bist mein Marketing-Strategie-Coach. Du erstellst mir einen tiefen, emotional greifbaren Kundenavatar.

**Mein Thema:** [EINFÜGEN]

**Meine grobe Zielgruppe:** [EINFÜGEN - z.B. Frauen 25-40 die ortsunabhängig leben wollen]

**Mein Positionierungssatz:** [EINFÜGEN - aus Modul 3.3]

Erstelle einen Erstentwurf. Format:

**Name + Alter:** konkreter Vorname + Alter

**Lebenssituation:** Beruf, Wohnsituation, Familie, typischer Alltag

**Was bewegt sie nachts:** der Gedanke der sie nicht schlafen lässt

**Was googelt sie heimlich:** 3-5 konkrete Suchen

**Was will sie zeigen:** welches Bild nach außen

**Wovor hat sie Angst:** tiefste Befürchtung

**Worauf hofft sie:** ihr Traum-Leben in 2 Jahren

**Typische Sätze:** 5-7 wortwörtliche Sätze

**Wem folgt sie:** 3 mögliche Vorbilder

Spezifisch, keine Floskeln. Stell 2-3 Rückfragen.

**Output:** *Erstentwurf — wir verfeinern in Prompt 2.*

# Prompt 2 — Tiefen-Interview

*KI stellt dir Fragen, die deinen Avatar präziser machen.*

## Nach Prompt 1

Hier ist der Avatar-Entwurf:

[EINFÜGEN oder 'aus der vorherigen Antwort']

Jetzt mach mit mir ein Tiefen-Interview: 8-10 Fragen, die diesen Avatar spezifischer machen.

Wichtig:

1. Frage nach konkreten Szenen (Sonntagabend), nicht nach Konzepten.
2. Frage nach Widersprüchen (was sie glaubt aber heimlich anzweifelt).
3. Frage nach Sprach-Mustern (welche Sätze würde sie NIE über sich sagen).

Eine Frage nach der anderen. Warte auf Antwort, dann nächste.

**Output:** *Dialog mit 8-10 Fragen — macht den Avatar real.*

# Prompt 3 — Finales 1-Page-Profil

*KI fasst zusammen zu einem nutzbaren Avatar-Profil.*

## Nach dem Tiefen-Interview

Basierend auf Erstentwurf und Interview: fasse meinen Kundenavatar zu einem finalen 1-Page-Profil zusammen.

Format:

**KURZPROFIL** (max. 3 Sätze): Wer sie ist, wo sie steht, was sie will.

**DEMOGRAFIE**: Name, Alter, Beruf, Familienstand, Wohnort.

**INNENLEBEN:**

- 3 größte Ängste
- 3 größte Wünsche
- 3 typische Gedanken-Spiralen
- 3 blockierende Glaubenssätze

**ALLTAG**: typischer Tag in 5-7 Stichpunkten

**SPRACHE**: 7 typische Sätze (wortwörtlich)

**SOCIAL MEDIA**: Wann sie scrollt, wem sie folgt, was sie speichert

**KAUF-EINWÄNDE**: 5 häufigste Gründe warum sie NICHT kauft

**TRANSFORMATION**: Wie sieht ihr Leben in 12 Monaten aus — emotional UND praktisch.

Direkt copy-paste-fertig für Google Doc.

**Output:** 1-Page-Kundenavatar — in Google Doc speichern.

# Was du danach hast

Vollständiges Avatar-Profil. Grundlage für jeden Content, jede Verkaufs-Story, jeden Funnel.