

# Dein Positionierungs- Satz

Der eine Satz, der zeigt für wen du da bist und was du machst

Joela Jung

# Prompt 1 — 5 Varianten generieren

*KI macht 5 Vorschläge basierend auf Thema, Zielgruppe und Pain Point.*

## In ChatGPT oder Claude kopieren

Du bist mein Positionierungs-Coach.

**Mein Thema:** [EINFÜGEN - z.B. Online-Business, gesunde Ernährung, Karrierewechsel]

**Meine Zielgruppe:** [EINFÜGEN - z.B. Frauen 25-40 die nebenher starten]

**Größter Pain Point den ich löse:** [EINFÜGEN - z.B. Tech-Overwhelm, Selbstzweifel, Zeitmangel]

Generiere 5 Varianten meines Positionierungssatzes nach der Formel:

'Ich helfe [Zielgruppe] dabei, [Transformation], ohne [Pain Point].'

Regeln:

1. Spezifisch statt generisch (nicht 'Frauen', sondern 'berufstätige Mütter 30+').
2. Transformation greifbar (nicht 'mehr Erfolg', sondern 'ihr erstes Online-Einkommen').
3. Pain Point konkret (nicht 'Stress', sondern 'Tech-Overwhelm und Perfektionismus').

Stell mir 1-2 Rückfragen wenn Inputs unklar sind.

**Output:** 5 Varianten — wähle deine 1-2 Favoriten für Prompt 2.

# Prompt 2 — Verfeinern bis perfekt

*Du gibst Feedback, KI passt an bis es sich nach dir anfühlt.*

## Nach Prompt 1

Hier ist meine Lieblings-Variante:

[EINFÜGEN]

Was mir NICHT passt:

[EINFÜGEN - z.B. zu generisch, Zielgruppe zu breit]

Was mir WICHTIG ist:

[EINFÜGEN]

Schreibe die Variante 5x neu, jedes Mal mit anderer Tonalität oder anderem Wort-Schwerpunkt. Empfehle am Ende die stärkste Version mit Begründung.

**Output:** Finaler Positionierungssatz — speichern für Modul 4 (Bio-Bau).

# Was du danach hast

Dein Positionierungssatz ist das Fundament für:

- deine Bio (kommt in Modul 4)
- deine Mainstory-Erzählung
- jeden Reel-Hook (für die, die...)
- dein späteres Produkt-Angebot

Speichere ihn in deinen Notizen. Du wirst ihn ständig brauchen.