



SPRECH
REELS

SETUP

STIMME:

- Sprich etwas langsamer, mit Betonung auf Schlüsselwörtern.
- Mach kleine Pausen nach wichtigen Sätzen („Pattern Interrupts“).

KAMERA:

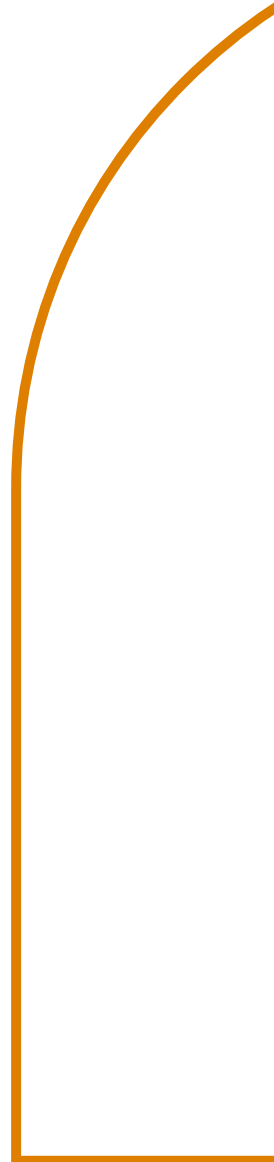
- Blick direkt in die Linse – das schafft Verbindung.
- Leicht auf Augenhöhe, gutes Licht von vorn (z. B. Fensterlicht).

KÖRPERSPRACHE:

- Hände ruhig, Gestik bewusst.
- Nicht zu perfekt – Natürlichkeit zieht mehr als Perfektion.

SCHNITT / TEXT:

- Untertitel sind Pflicht (viele schauen ohne Ton).
- Wichtigste Wörter hervorheben (z. B. billiger wird's nicht mehr).



AUFBAU

1. HOOK (0–3 SEKUNDEN)

→ Ziel: Aufmerksamkeit

Starte mit einer provokanten Aussage, Zahl, Frage oder Emotion.

Beispiel:

- „Wusstest du schon, dass ..?“
- „Das hier wird dir keiner sagen, aber...“
- „Viele Menschen merken gar nicht, dass ...“

Wichtig:

- Sag den wichtigsten Satz sofort zu Beginn.
- Kein langes „Hey Leute“ oder „Heute will ich mal über...“ – direkt rein!

2. PROBLEM / SCHMERZPUNKT (3–10 SEKUNDEN)

→ Ziel: Identifikation

Sprich aus, was deine Zielgruppe täglich spürt.

Beispiel:

- „Jeden Monat wird alles teurer, aber dein Gehalt bleibt gleich.“
- „Du arbeitest Vollzeit, aber am Ende des Monats bleibt kaum was übrig.“

Wichtig:

- Verwende du-Sprache.
- Sei ehrlich, greif das Gefühl der Zielgruppe auf

AUFBAU

3. PERSPEKTIVE / AHA-MOMENT (10–20 SEKUNDEN)

→ Ziel: Bewusstsein schaffen

Hier erklärst du, warum das so ist oder was der eigentliche Fehler dahinter ist.

Beispiel:

- „Das Problem ist: Viele hoffen, dass es irgendwann wieder besser wird. Aber die Realität ist – es wird nicht günstiger. Wer nichts verändert, bleibt in demselben Kreislauf.“

Wichtig:

- Sag den wichtigsten Satz sofort zu Beginn.
- Kein langes „Hey Leute“ oder „Heute will ich mal über...“ – direkt rein!

4. LÖSUNG / WENDEPUNKT (20–35 SEKUNDEN)

→ Ziel: Hoffnung & Klarheit geben

Beispiel:

- „Deshalb fangen immer mehr Menschen an, sich Alternativen aufzubauen – sei es online, mit digitalen Projekten oder neuen Einkommensquellen. Denn Unabhängigkeit beginnt da, wo du Verantwortung übernimmst.“

Wichtig:

- Kurz, klar, positiv.
- Kein Fachchinesisch.

AUFBAU

5. CALL TO ACTION (35–45 SEKUNDEN)

→ Ziel: Handlung

Beispiel:

- „Wenn du lernen willst, wie du dir genau das aufbauen kannst – folg mir für mehr.“
- „Speicher dir das ab, damit du dich später daran erinnerst.“
- „Schreib mir ‚INFO‘, wenn du wissen willst, wie du starten kannst.“

Wichtig:

- Sag immer eine klare Handlung.

JETZT GEHTS IN DIE UMSETZUNG

Lieber unperfekt gestartet als gar nichts gemacht.