



DEIN WEG
VON DER IDEE ZUR
UMSETZUNG



SALES CIRCLE

WARUM VIELE NACH DEM START WIEDER AUFHÖREN

Fast jede Themenseite startet gleich. Motivation ist da. Die ersten Inhalte sind erstellt. Und dann passiert etwas Unerwartetes: *Der Alltag übernimmt wieder.* Posten wird unregelmäßig. Zweifel kommen auf. Vergleiche mit anderen Seiten beginnen. Das liegt weder an fehlendem Talent, noch am Algorithmus.

Es liegt daran, dass Wissen allein keine Struktur ersetzt.

Die meisten hören nicht auf, weil sie scheitern – sondern weil ihnen die nötige Unterstützung fehlt.

Freebies, Videos und Posts können dir zeigen, wie Dinge grundsätzlich funktionieren.

Was sie nicht leisten können:

- deinen individuellen Fokus schärfen
- dir Feedback geben
- dir eine klare Reihenfolge vorgeben
- dich dranbleiben lassen

Deshalb stagnieren viele Seiten nicht, weil sie zu wenig wissen, sondern weil sie zu viel gleichzeitig versuchen.

Wachstum entsteht nicht durch mehr Input, sondern durch klare Umsetzung.



IM ÜBERBLICK: THEMENSEITE UND PERSONAL BRAND

WELCHER WEG PASST BESSER ZU DIR?

Beide Modelle haben klare Vorteile.
Entscheidend ist was zu deiner aktuellen Situation passt.

THEMENSEITE	PERSONAL BRAND
<p>Vorteile:</p> <ul style="list-style-type: none">- anonym umsetzbar- klare thematische Ausrichtung- Inhalte stehen im Vordergrund- gut geeignet für Einstieg und Strukturaufbau- flexibel skalierbar	<p>Vorteile:</p> <ul style="list-style-type: none">- stärkere persönliche Verbindung zur Community- Vertrauen entsteht schneller- gut geeignet für Beratung, Coaching oder persönliche Angebote- hohe Wiedererkennbarkeit
<p>Herausforderungen:</p> <ul style="list-style-type: none">- weniger persönliche Bindung- Positionierung läuft stärker über Inhalte- Vertrauen entsteht über Konsistenz, nicht über Persönlichkeit	<p>Herausforderungen:</p> <ul style="list-style-type: none">- erfordert Sichtbarkeit und Präsenz- Inhalte sind enger an die eigene Person gebunden- Wachstum hängt stärker von Zeit und Verfügbarkeit ab

Beide Wege funktionieren. Entscheidend ist nicht das Format, sondern die Struktur, mit der du arbeitest.



WAS EIN STRUKTURIERTES SYSTEM WIRKLICH BEDEUTET

EIN KLARES SYSTEM SORGT DAFÜR:

- du weißt, **was** du postest
- du weißt, **warum** du es postest
- du weißt, **wann** es sinnvoll ist
- und **wie** alles zusammenwirkt

*Das spart:
ZEIT ENERGIE FRUST*

ES GIBT DIR ETWAS ENTSCHIEDENDES ZURÜCK:
UNTERSTÜTZUNG UND SICHERHEIT IN DEINEN NÄCHSTEN
SCHRITTEN.

MIT SALES CIRCLE LERNST DU:

- wie du deine Seite strategisch aufbaust
- wie Content, Reichweite und Positionierung zusammenspielen
- wie aus einer Seite ein nachhaltiges Projekt wird
- und wie du deinen Weg sauber umsetzt
- egal ob anonym oder sichtbar



Dein Online Start
2026



Hier klicken

