

THEMA FINDER - WIE DU IN 10
MINUTEN DEIN THEMA FÜR
EINE ERFOLGREICHE
THEMENSEITE FINDEST –
ANONYM & KLAR.



SALES CIRCLE

WARUM DIE MEISTEN NIE STARTEN

Für dich, wenn du online starten willst, aber noch nicht weißt, worüber du posten sollst.

Viele wollen online etwas Eigenes aufbauen – doch sie scheitern an der ersten Frage: „Was soll ich überhaupt posten?“ Die Angst, kein „perfektes Thema“ zu finden, blockiert mehr Menschen als jeder Algorithmus. Dabei muss dein Thema kein Beruf oder Expertengebiet sein.

Es muss nur interessant genug sein, um dranzubleiben und relevant genug, um andere zu erreichen.

- Du brauchst keine Expertise.
- Du brauchst nur ein Thema, das Menschen bewegt
- und das du langfristig gern mit Leben füllst.

Themenseiten funktionieren genau deshalb: Sie basieren auf Interessen, nicht auf Identität. Du bleibst anonym – aber dein Thema spricht für dich.



DIE DREI HAUPTKATEGORIEN FÜR ERFOLGREICHE THEMENSEITEN

Fast alle erfolgreichen Seiten lassen sich in drei Grundrichtungen einteilen. Diese Übersicht hilft dir, dein Thema schneller einzugrenzen.

KATEGORIE	BESCHREIBUNG	BEISPIEL
Emotion	Inhalte, die fühlen lassen. Du teilst Zitate, Gedanken und Reflexionen, die Menschen berühren	Beziehungen, Selbstwert, Heilung, Trauer, Dankbarkeit
Wissen	Inhalte, die aufklären und inspirieren. Du fasst Erkenntnisse, Routinen oder Prinzipien zusammen	Mindset, Erfolg, Business, Motivation
Inspiration	Inhalte, die Perspektiven öffnen und Kraft geben.	Lebensziele, Achtsamkeit, Veränderung, Wachstum

Tipp: Wenn du dir unsicher bist, starte mit Emotion oder Inspiration. Diese Themen funktionieren anonym, sind universell und leicht teilbar.

DEIN THEMENFINDER IN 3 SCHRITTEN

Dieser kleine Selbsttest hilft dir, dein Thema klar zu erkennen.
Nimm dir 10 Minuten und beantworte die Fragen ehrlich.

Schritt 1 · Interessen sammeln

Welche Themen beschäftigen dich im Alltag?

→ Schreib spontan 5 Stichworte auf.

(z. B. Motivation, Beziehungen, Heilung, Erfolg, Selbstwert)

Schritt 2 · Unpassendes streichen

Welche Themen wären dir zu privat oder zu komplex?

→ Streiche 1–2 Punkte.

Ziel: ein Thema, das dich interessiert, aber emotional sicher bleibt.

Schritt 3 · Fokus festlegen

Welche Emotion oder Erkenntnis soll deine Seite vermitteln?

→ Kreuze an:

Hoffnung Klarheit Stärke Motivation Ruhe Wachstum

Dein Thema ist dort, wo dein Interesse und das Bedürfnis anderer Menschen sich überschneiden.



BEISPIELHAFTE THEMENKOMBINATIONEN

THEMA	RICHTUNG	BEISPIEL
Motivation	Wissen & Inspiration	@dailyfocusmind kurze Reminder für mehr Disziplin
Beziehungen & Emotionen	Emotion	@heartspeaks_ Zitate über Liebe, Vertrauen & Selbstwert
Healing & Mindset	Emotion & Inspiration	@innerrestart Gedanken für mehr Leichtigkeit
Erfolg & Business	Wissen	@digitaldrive Tipps & Prinzipien für neue Wege
Persönlichkeits- entwicklung	Wissen & Inspiration	@mindshiftstories Impulse für persönliches Wachstum

Hinweis: Der Name und Stil sind zweitrangig.

Wichtiger ist, dass Menschen nach dem Lesen denken: Das spricht mich an.

WARUM EIN STRUKTURIERTES SYSTEM DER BESTE WEG IST

EIN KLARES SYSTEM SORGT DAFÜR:

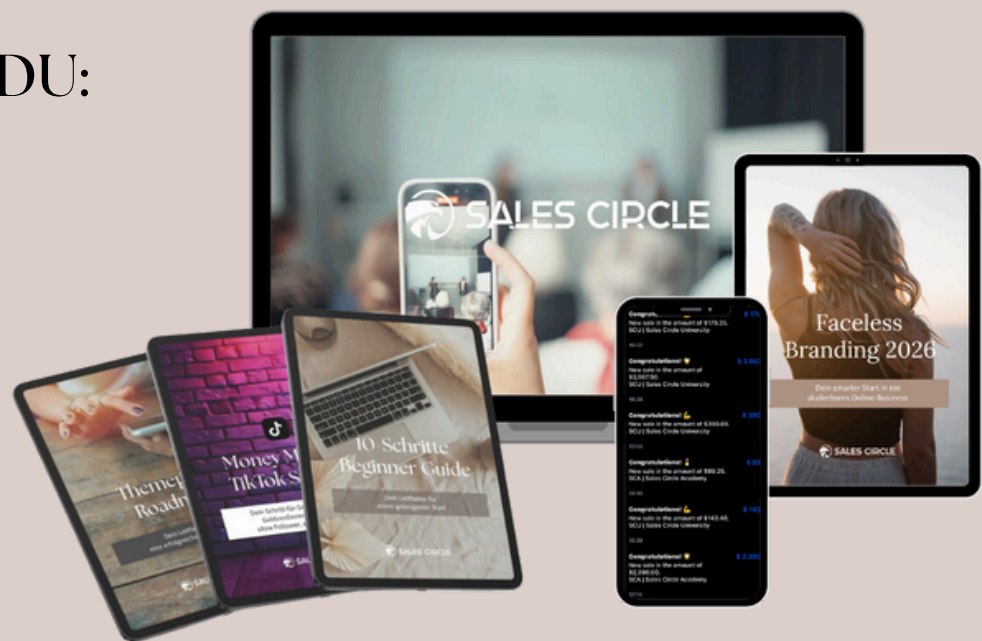
- du weißt, **was** du postest
- du weißt, **warum** du es postest
- du weißt, **wann** es sinnvoll ist
- und **wie** alles zusammenwirkt

Das spart:
ZEIT ENERGIE FRUST

ES GIBT DIR ETWAS ENTSCHEIDENDES ZURÜCK:
UNTERSTÜTZUNG UND SICHERHEIT IN DEINEN NÄCHSTEN
SCHRITTEN.

MIT SALES CIRCLE LERNST DU:

- wie du deine Seite strategisch aufbaust
- wie Content, Reichweite und Positionierung zusammenspielen
- wie aus einer Seite ein nachhaltiges Projekt wird
- und wie du deinen Weg sauber umsetzt
- egal ob anonym oder sichtbar



Dein Online Start

2026



Hier klicken

