

WIE DU MIT EINER
ANONYMEN THEMENSEITE
STARTEST – SCHRITT FÜR
SCHRITT.



SALES CIRCLE

WARUM THEMENSEITEN DER EINFACHSTE EINSTIEG SIND

Viele wünschen sich ein zweites Einkommen oder mehr Unabhängigkeit – doch der Gedanke, sich selbst zu zeigen, schreckt ab.

Die gute Nachricht: **Das ist nicht nötig.**

Mit einer **Themenseite** kannst du online sichtbar werden, ohne dein Gesicht oder dein Privatleben zu teilen.

Du wählst ein Thema, das dich interessiert, und baust daraus ein Profil, das Menschen inspiriert, motiviert oder informiert.

Ob Zitate, Mindset, Beziehungen oder Erfolg – du teilst Inhalte, die bewegen, nicht dein Privatleben.



Themenseiten funktionieren, weil sie Mehrwert bieten, ohne an eine Person gebunden zu sein.

Und genau das macht sie so attraktiv:

Sie sind strukturiert, planbar und können zu einer echten Einkommensquelle werden.



WIE EINE ERFOLGREICHE THEMENSEITE FUNKTIONIERT

THEMA WÄHLEN

Wähle ein Feld, das dich interessiert oder inspiriert –
z. B. Mindset, Motivation, Emotionen, Healing oder Business.
Wichtig ist nicht, dass du Expert:in bist, sondern dass du das Thema verstehst
und weiterdenken kannst.

ZIELGEFÜHL DEFINIEREN

Frag dich: *Was sollen Menschen empfinden, wenn sie deine Seite sehen?*

- Hoffnung? Motivation? Ruhe? Erkenntnis?

Dieses Gefühl bestimmt die Sprache, Zitate und Farben deiner Seite.

STRUKTUR AUFBAUEN

Eine erfolgreiche Seite hat wiederkehrende Formate. Beispielsweise Zitate,
kurze Texte, Slides oder Mini-Reels.
Konsistenz zählt mehr als Perfektion. Eine gute Themenseite ist kein
Tagebuch, sondern ein digitales Magazin mit klarer Richtung.



WARUM THEMENSEITEN MEHR BEWEGEN ALS PERSÖNLICHE PROFILE

Persönliche Accounts stoßen oft an Grenzen:
Sie hängen an einer Person, an Stimmung und Verfügbarkeit.
Eine Themenseite dagegen funktioniert unabhängig davon.

Das bedeutet:

- du kannst deine Inhalte planen
- du kannst wachsen, ohne präsent zu sein,
- und du kannst langfristig ein System aufbauen, das für dich arbeitet

Themenseiten haben außerdem den Vorteil,
dass sie Emotionen auslösen, ohne aufdringlich zu wirken.
Ein gutes Zitat, ein ehrlicher Satz oder eine kleine Erinnerung
erreicht Menschen viel direkter als jede Werbung.

Menschen teilen keine Gesichter. Sie teilen Gefühle, Gedanken und
Botschaften, mit denen sie sich identifizieren.



DIE 5 ERSTEN SCHRITTE ZU DEINER EIGENEN THEMENSEITE

WÄHLE DEIN HAUPTTHEMA

Was interessiert dich so sehr, dass du darüber sprechen kannst, ohne dass es sich wie Arbeit anfühlt?

SUCHE DREI ÄHNLICHE SEITEN

Schau, welche Formate funktionieren, welche Farbwelt du magst und was dich anspricht.

ERSTELLE DEIN PROFIL

Ein klarer Name, eine prägnante Bio, ein Profilbild mit Wiedererkennungswert – das reicht

SAMMLE 10 INHALTE

Zitate, Gedanken oder Texte, die dich ansprechen – sortiere sie in drei Kategorien (z. B. Motivation, Gefühl, Reflexion)

STARTE

Warte nicht, bis alles perfekt ist. Poste deine ersten Inhalte, beobachte, was ankommt, und entwickle deine Linie Schritt für Schritt. Sichtbarkeit entsteht nicht durch Mut, sondern durch Struktur und Wiederholung



WARUM EIN STRUKTURIERTES SYSTEM DER BESTE WEG IST

EIN KLARES SYSTEM SORGT DAFÜR:

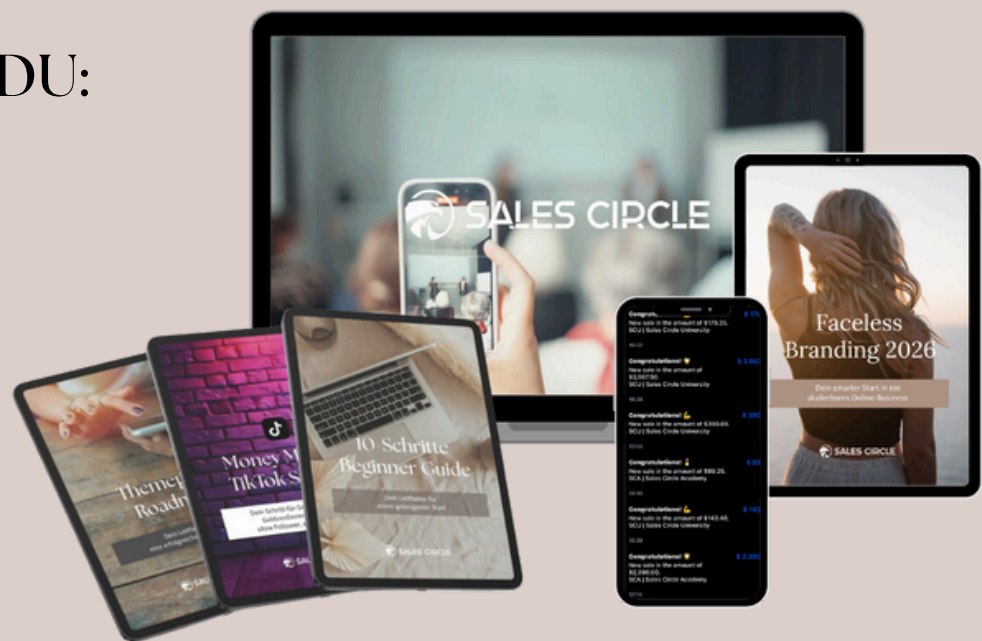
- du weißt, **was** du postest
- du weißt, **warum** du es postest
- du weißt, **wann** es sinnvoll ist
- und **wie** alles zusammenwirkt

Das spart:
ZEIT ENERGIE FRUST

ES GIBT DIR ETWAS ENTSCHEIDENDES ZURÜCK:
UNTERSTÜTZUNG UND SICHERHEIT IN DEINEN NÄCHSTEN
SCHRITTEN.

MIT SALES CIRCLE LERNST DU:

- wie du deine Seite strategisch aufbaust
- wie Content, Reichweite und Positionierung zusammenspielen
- wie aus einer Seite ein nachhaltiges Projekt wird
- und wie du deinen Weg sauber umsetzt
- egal ob anonym oder sichtbar



Dein Online Start

2026



Hier klicken



Jede gute Idee
verdient einen Platz im Netz.
Fang heute damit an.

